Онлайн-форматы в деятельности библиотек

*Список литературы*

В 2020 году мир столкнулся с пандемией. Человечеству пришлось подстраиваться под новые реалии. Работа в режиме онлайн стала актуальной как никогда.

В связи с этим библиотекам тоже пришлось внести корректировки в свою работу, освоить онлайн-форматы на более глубоком уровне.

Оказалось, что по увлекательности и продуктивности они не уступают офлайн-режиму. Были найдены весьма удачные находки, а кое-какие фишки существовали до карантина и сейчас успешно используются.

Предлагаем вашему вниманию статьи, в которых авторы осветили наиболее интересные интерактивные форматы.

1. Лоскутова, С. Кратко, ярко, интересно/ Светлана Лоскутова. – Текст: непосредственный // Библиотека. – 2016. - № 5. – С. 42-43.

*Актуальные формы «продвижения» чтения и литературы – буктрейлеры – короткие (1-4 минуты) видеоролики по мотивам книги, направленные на привлечения внимания потенциальных читателей. При их создании используют: анимацию, постановку, набор иллюстраций, рассказ автора, прямую рекламу.*

1. Феклистова, Н. «Орден самоизоляции» приглашает / Наталья Феклистова. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. - № 3. – С. 61-63.

*Новые технологии и компетенции. Стрим – трансляция событий, происходящих в режиме реального времени, в роли ведущих пробуют себя и обычные люди. Книжные стримы как один из форматов онлайн-работы. Проведение стримов во время самоизоляции. О том, как создать стрим, какие темы пользуются спросом.*

1. Мочалова, Е. В интересах молодёжи / Елена Мочалова. – Текст: непосредственный // Библиотека. – 2021. - № 8. – С. 51-54.

*Взаимодействие с читателями в виртуальном пространстве. Квизы – вид развлекательного контента, представляющие собой тест или викторину. Проведение квизов и других мероприятий.*

1. Бондарев, С. Азбука начинающих подкастеров / Степан Бондарев. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2021. - № 10. – С. 14-21.

*Подкасты – эффективный современный способ работы с аудиторией. Преимущества. Советы создателям подкастов.*

1. Ухина, Т. А вы нашли свою «фишку»? / Татьяна Ухина. – Текст: непосредственный // Библиотека. – 2021. - № 12. – С. 29-32.

*Сеттинг – это среда, в которой происходит действие. Она присутствует влюбых художественных произведениях, настольных и компьютерных играх, фильмах и пр. В ходе онлайн-сеттинга можно проводить самые разные мероприятия (прямы эфиры, мастер-классы, онлайн-квесты, квизы, прочие интерактивные игры и конкурсы). С чего начинается онлайн-сеттинг? Организация литературных сеттингов. Создание «живых обложек».*